LES MASTERS

IAE
UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC

Master # Direction administrative et financière
MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Direction Administrative et Financière prépare les étudiants aux métiers de la gestion et de la finance de l'entreprise.

Cette formation est destinée à répondre aux besoins de cadres évolutifs et opérationnels dans les directions administratives des entreprises.

En termes d'objectifs scientifiques, elle vise à donner aux étudiants les clefs de compréhension et d'analyse de l'entreprise dans sa globalité et dans son environnement.

PROFILS

Titulaires de licence Gestion, Comptabilité, Économie, AES, MIASHS, avec de bonnes connaissances en comptabilité, droit, contrôle de gestion, analyse financière. Maîtrise d'une langue étrangère recommandée.

MATIÈRES

En M1 : Contrôle de Gestion, Analyse financière, Comptabilité, Audit, Prévision financière, Fiscalité, Marché financier, Gestion des ressources humaines, Entrepreneuriat, Droit social, Business english, Leadership, Marketing, Management stratégique, Conjoncture, Business model et plan d'affaires.

En M2 : Finance internationale et gestion du risque, Croissance de l'entreprise, Rachat et liquidation, Financement d'entreprise et marché financier, Gestion de trésorerie, Comptabilité des groupes, Normes IFRS, Contrôle de gestion, Evaluation financière.

Possibilité de double-diplôme de master avec l'Allemagne.

ORGANISATION

Durée : 2 ans.

Volume horaire :
M1 : 440 heures / M2 : 300 heures.

Stages :
M1 : 3 mois / M2 : 6 mois.

Effectif des promotions : 25 par année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Contrôleur.euse de gestion, Auditeur.trice et contrôleur.euse interne, Crédit manager / gestionnaire de trésorerie, Responsable du personnel et de la paie, Adjoint.e du responsable administratif et financier…

La responsabilité d'une unité spécialisée au sein de la direction administrative (contrôle de gestion,…) ou d'un centre de responsabilité (filiale,…) peut constituer une suite rapide de progression de carrière pour les étudiants (2 à 5 ans) après être passé par l'un des métiers cités.

Les compétences de bases acquises au cours de la formation permettent également aux étudiants un recrutement au sein de cabinets comptable, de diagnostic d'entreprise ou de conseil.

CONTACTS

- Haina Ding
  haina.ding@univ-smb.fr
- Jean-Philippe Clerc
  jean-philippe.clerc@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Economic and Business Analyst
MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

D'une durée de 2 ans, le parcours EBA forme au métier d'Economic and Business Analyst. Les diplômés acquièrent des compétences en :

- Data Science et techniques quantitatives d'analyse des données (prévision, évaluation, etc...);
- Analyse économique ;
- Études et stratégies de marché.

Cette formation leur permet notamment de conduire des analyses de natures quantitatives et qualitatives dans les champs économiques, financiers ou marketing.

En partenariat avec Formasup, la 2e année du Master EBA (M2) se déroule en alternance et peut s'effectuer entièrement à distance.

PROFILS

Étudiants issus de formations d'économie, de finance, de gestion, d'économétrie ou de statistique.

- En M1 : titulaires de Licence, soit 180 ECTS .
- En M2 : titulaires de Master 1, soit 60 ECTS d'une 1re année de master.

Pré-requis nécessaires en analyse économique et en traitement statistique des données.

COMPÉTENCES VISÉES

- Explorer et analyser des données brutes.
- Piloter des études d'impact ou de prospectives
- Réaliser des études de marché, d'implantation, de tarification.
- Établir des prévisions de conjoncture.

CONTENU DE LA FORMATION

- Études économiques (études sectorielles, évaluation de politique publique, développement économique, etc.).
- Data Science et économétrie appliquée (analyse financière, analyse des données de panel, data mining, logiciel de traitement de données et d'informations géographiques, etc.).
- Études et stratégies de marché (développement économique, suivi et prévision des ventes, études d'implantation, veille concurrentielle, etc.).

ORGANISATION

Durée : 2 ans.

Volume horaire M1 : 467 heures / M2 : 363 heures.

Effectif des promotions : 15 par année.

Alternance : 1 jour en formation, 4 jours en entreprise.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

- Métiers préparés : Economic and Business analyst, Chargé.e d'études de marché, Prévisionniste...
- Secteurs d'activités : Cabinets d'études, Instituts d'enquêtes, Départements « études » ou départements « marketing quantitatif » des grandes entreprises, Collectivités territoriales, Secteur financier.

CONTACTS

- Sarah Le-Duigou
  sarah.le-duigou@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
  Tél. : 04 50 09 24 29
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

DUREE MOYENNE DE RECHERCHE DU 1ER EMPLOI

<1 mois pour la promotion 2015

1 mois pour la promotion 2016*

* Enquête Université Savoie Mont Blanc

Master # Banque
Conseiller Clientèle de Professionnels
MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Banque de l'IAE Savoie Mont Blanc est dispensé en partenariat avec l'École supérieure de la Banque (ESB).
La 1re année (M1 Banque) est dédiée aux fondamentaux de la gestion, de l'économie bancaire et de la finance.
En 2e année (M2), l'étudiant renforce sa spécialisation toujours par la voie de l'alternance.
Le parcours « Conseiller Clientèle de Professionnels » développe à la fois des compétences en techniques financières et des compétences commerciales et managériales.
Ce métier ouvre les portes du monde bancaire et permet des évolutions de carrière vers des directions d'agence bancaire ou des postes en agences entreprises.

PROFILS

En M1 : titulaires de licence Economie, Gestion, AES, MIASH, Droit, ou école de commerce.

En M2 : titulaires de master 1 Economie, Droit, Finance, Management, Commerce, AES, MIASHS, école de commerce.

MATIÈRES

En M1 : Economie des intermédiaires financiers, Finance, Analyse financière approfondie, Economie de l'assurance, Analyse conjoncturelle, Pratiques et techniques bancaires, Initiation à la recherche.
En M2 : Environnement du chargé d'affaires et mise en relation, Besoins fondamentaux du client, Pilotage du portefeuille, Approche patrimonial du professionnel, Environnement bancaire et financier.

ORGANISATION

Volume horaire : M1 : 560,5 heures / M2 : 462 heures.

Effectifs des promotions : 15 à 20.

Alternance : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Évolutions possibles après un poste de conseiller.ière clientèle professionnelle : Analyste financier, chargé.e d'affaires entreprise, directeur.trice d'agence, directeur.trice de secteur, métiers du siège, réorientation vers la gestion de patrimoine.

ATOUTS

- Des enseignements en petits groupes dispensés par des universitaires et des professionnels de la banque occupant des fonctions de haut-niveau.
- Un secteur bancaire en recherche permanente de nouveaux personnels suite au développement de nouvelles activités banque et assurance et à d'importants départs en retraite.
- Des entreprises du territoire Savoie Mont Blanc qui recrutent principalement auprès de l'ESB et de l'IAE.
- Délivrance d'une certification par l'ESB « Conseiller de clientèle professionnelle ».

UNE TRÈS BONNE INSERTION PROFESSIONNELLE :

75 % ont trouvé un emploi un mois après la fin de la formation et 95 % après six mois.

Entreprises accueillant régulièrement des alternants : Banque de Savoie, Banque Laydernier, Banque Populaire, BNP Paribas, Bpi France, Caisse d'épargne Rhône-Alpes, CIC, Crédit Agricole, Crédit Coopératif, LCL, Société Générale, Banque Palatine.

CONTACTS

- Pôle Alternance
  Tél. : 04 50 09 24 29
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
- Thierry Séraphin
  thierry.seraphin@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Stratégie digitale : marketing et communication - Spécialisation Marketing de l'offre et de l'expérience client

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le Parcours Stratégie digitale : marketing et communication permet d'acquérir les compétences fondamentales en management stratégique des entreprises avec le choix entre 2 spécialités : Marketing de l'offre et de l'expérience client ou E-business et communication

La spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client permet au futur manager d'appréhender toutes les étapes du marketing depuis la conception de produits et de services, jusqu'à la commercialisation-vente et la fidélisation clients. Il permet de mailler innovation digitale et marketing engagé, études et comportements du consommateur, création de valeur et gestion de la relation client, vente et approche comportementale du client.

La dimension internationale est prise en compte au travers de cours dispensés en anglais.

La formation bénéficie par ailleurs des avancées de la recherche en management, marketing, environnement et consommation responsable avec l'intervention d'enseignants chercheurs (laboratoire IREGE et Pôle Tourisme).

Le Master se déroule intégralement en alternance, en partenariat avec FormaSup. Il permet de coupler cursus académique de haut niveau et professionnalisation au sein des entreprises du territoire.

PROFILS

Titulaires d'une licence (mentions conseillées : gestion, économie et gestion). Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

MATIÈRES

Socle commun : Management stratégique, Leadership, Management de projet et conduite du changement, Management interculturel, Management et transition RSE, Stratégie digitale et transition numérique, Anglais des affaires, Méthodes d'enquête.

En M1 : Vente et data business, Méthodes qualitatives et quantitatives, Outils de conception print (In design – Photoshop), Marketing digital, Projet professionnel.

En M2 : Gestion de la marque, Distribution et merchandising, Marketing des services, Création publicitaire et media planning, Psycho-sociologie de la consommation, Études qualitatives et quantitatives, Data Intelligence, Marketing responsable et communication, Économie circulaire et nouveaux modèles économiques, Marketing BtoB, Gestion de la relation client, Compétences relationnelles (intelligence collective, prise de parole en public, création de réseau professionnel), Projet professionnel

ORGANISATION

Volume horaire : +/- 405 heures/an
Durée : 2 ans.

Effectif des promotions : 20 par année.

EXEMPLES D'ALTERNANCE

Développement de la communication promotionnelle / Développement de nouveaux produits / Mise en place d'outils CRM / Développement commercial d'un secteur ou de portefeuille clients / Communication sur les médias sociaux / Chargé-e de mission RSE

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de produit, Chef.fe de marché, Chef.fe de secteur, Chargé.e d'études, Responsable communication, Chef.fe de projet en agence, Responsable promotion des ventes, Chargé.e d'affaires, Consultant.e, etc.

CONTACTS

- Myriam Meimaris
  myriam.meimaris@univ-smb.fr
- Fabienne Grebert
  fabienne.grebert@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
  Tél. : 04 50 09 24 29
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Stratégie digitale : marketing et communication - Spécialisation E-Business et communication

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le Parcours Stratégie digitale : marketing et communication permet d'acquérir les compétences fondamentales en management stratégique des entreprises. Il offre le choix entre 2 spécialités : Marketing de l'offre et de l'expérience client ou E-business et communication.

La spécialité E-Business et Communication forme les futurs professionnels de la communication digitale en tant que levier de la stratégie d'entreprise. Les étudiants développent une expertise approfondie des technologies et outils à mettre en œuvre de façon cohérente dans une stratégie de communication.

Le Master se déroule intégralement en alternance, en partenariat avec CCI Formation Haute-Savoie FormaSup. Il permet de coupler cursus académique de haut niveau et professionnalisation au sein des entreprises du territoire.

Il bénéficie par ailleurs des avancées de la recherche en management, marketing, environnement et consommation responsable avec l'intervention d'enseignants chercheurs (laboratoire IREGE et Pôle Tourisme).

PROFILS

Titulaires d'une licence (mentions conseillées : gestion, économie et gestion). Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

MATIÈRES

Socle commun : Management stratégique, Leadership, Management de projet et conduite du changement, Management interculturel, Management et transition RSE, Stratégie digitale et transition numérique, Anglais des affaires, Méthodes d'enquête.

En M1 :
Marketing opérationnel digital, Stratégie Social Media, Marketing client et UX Design, Stratégie de référencement & Google Adwords, Communication, Stratégie éditoriale, Planning stratégique, Sémiologie, Droit de la communication, Outils digitaux (Infographie, CMS, Dataviz, Vidéo)

En M2 : Stratégie Social Media & Community management, Story telling, Brand content, Rédaction web, Stratégie digitale, Transformation digitale de l'entreprise et conduite du changement, Ethique et numérique, communication responsable, Stratégie e-commerce, CRM et stratégie de la relation client, Performance digitale et data intelligence, SEO/SEA, Marketing mobile.

ORGANISATION

Volume horaire : +/- 405 heures/an

Durée : 2 ans.

Effectifs des promotions : 20

EXEMPLES D'ALTERNANCE

Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication / Community management / Optimisation du référencement / Animation d'une communauté interne / Création d'un programme de fidélisation / Refonte d'un site web

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de projet digital, Spécialiste en référencement, Concepteur.trice rédacteur.trice digital, Brand content manager, Responsable du marketing digital, Social media strategist. Responsable communication, etc.

CONTACTS

- Séverine Mencarelli
  severine.mencarelli@univ-smb.fr
- Valérie Sallaz
  valerie.sallaz@univ-smb.fr
- Pôle Alternance
  Tél. : 04 50 09 24 29
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

CCI Digital, Papeteries Image Factory.

Master # Marketing - cursus international
MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production,...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales,…).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing - cursus international se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel digital et responsable, au niveau international.

Une place importante est accordée à l'international avec le semestre 8 à l'étranger et certains cours donnés en anglais.

La professionnalisation est également au centre de notre formation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, des projets consultants et un stage de 6 mois à réaliser en fin de cursus.

PROFILS

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

MATIÈRES

En M1 : Management stratégique, Communication 360°, Leadership, Anglais des affaires, Gestion de la marque, Distribution, Consommation responsable et comportement du consommateur, Négociation interculturelle, Management interculturel, Marketing international, Marketing digital, Droit e-commerce et e-business, Outils digitaux du marketing, Statistiques/Enquêtes/Analyse des données, Initiation à la Recherche, Cours du second semestre dans l'université partenaire de destination.

En M2 : Marketing international, Droit des affaires, Marketing BtoB, Création publicitaire, Psychosociologie de la consommation, Analyse de données de panel, Méthodologies qualitative et quantitative, Marketing responsable, Gestion de la relation client, Acquisition de trafic et gestion de communautés, Stratégie brand content et outils digitaux, Technologies immersives...

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 300 heures au S7 et Erasmus au S8 / M2 : 254 heures

Durée : 2 ans.

Effectif des promotions : entre 20 et 25 par année.

EXEMPLES DE MISSIONS DE STAGE OU D'ALTERNANCE

Réalisation d'études marketing / Création de campagnes promotionnelles / Participation à la création de nouveaux produits / Mise en place d'outils d'Intelligence Economique, d'outils de géomarketing / Réalisation d'outils d'aide à la vente / Communication sur les médias sociaux / Chargé-e de mission Management International.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de produit, Chef.fe de marché, Chef.fe de secteur, Chargé.e d'études, Responsable communication, Responsable promotion des ventes, Community Manager, Chargé.e de mission à l'international, Responsable du développement commercial ou du marketing international.

CONTACTS

- M1 : Stéphane Ganassali
  stephane.ganassali@univ-smb.fr
- M2 : Caroline Morrongiello
  caroline.morrongiello@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Amélioration de la performance industrielle

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Amélioration de la Performance Industrielle (API) est un parcours de la mention Management. Il forme les futurs cadres de l'entreprise dans les domaines relatifs au pilotage des systèmes de production.
Intégrant les changements induits par le numérique (Industrie 4.0), ce master permet d'acquérir la maîtrise des Systèmes d'Information (SI), des technologies associées et des outils de management autour des problématiques de gestion industrielle et d'amélioration de la performance.

Une dimension internationale

Une partie des enseignements du M1 est délivrée en anglais. Les étudiants ont la possibilité de suivre un semestre de cours à l'étranger (une douzaine de destinations possibles principalement en Europe du Nord).

PROFILS

Titulaires d'un niveau Bac+3 / Licence dans les domaines : Économie-Gestion, Gestion industrielle, Qualité, Mécanique, Maintenance.

MATIÈRES

En M1 : Gestion industrielle approfondie, Performance industrielle, Enterprise Resource Planning, Pilotage et tableaux de bord, Industrie 4.0, Anglais des affaires, Statistiques et Enquêtes, RH, Droit des sociétés, Initiation à la Recherche, Leadership, Communication, Management stratégique, Anglais.

En M2 : Maîtrise Statistique des Procédés, Sûreté de fonctionnement, Management de la Chaîne Logistique (SCM), Diagnostic des systèmes de production, Démarche d'amélioration continue dans l'entreprise 4.0, Modélisation d'entreprise, Management de projets.

COMPÉTENCES MÉTIERS

Mettre en œuvre des démarches d'amélioration continue. Etablir un diagnostic. Identifier des critères de performance. Déployer des objectifs de coût, qualité, délai, sécurité, innovation, etc. Concevoir les indicateurs de performance et les tableaux de bord de production. Elaborer des méthodes de résolution de problèmes. Définir et piloter des processus. Concevoir, planifier, piloter la mise en oeuvre d'une unité 4.0. Manager un projet.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 462 heures / M2 : 330 heures.

Durée : 2 ans.

Stages : 3 mois en M1 / 6 mois en M2.

Effectifs des promotions : 20-25 par année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Responsable de production, Responsable Qualité, Responsable projets de développement, Responsable ERP, Ingénieur.e méthode et organisation, Chef.fe de projet en réingénierie des moyens de production, Responsable d'amélioration continue, Chef.fe de projet SI industriels, Supply Chain manager, Consultant.e en organisation industrielle, Chef.fe de projet 4.0, Responsable Lean…

CONTACTS

Lamia Berrah
lamia.berrah@univ-smb.fr
Gérard Fournier
gerard.fournier-bidoz@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Informatique et Management de l'Entreprise

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Face à l'accélération des mutations liées aux technologies de l'information, le master Informatique et Management de l'Entreprise permet d'acquérir une double compétence en informatique et management. L'objectif est de former des spécialistes en informatique de gestion et des cadres dans le domaine de l'ingénierie et le management des systèmes d'information des entreprises.

Des spécialisations recherchées

Systèmes d'information, TIC, recherche et développement, développement de logiciels et architectures SI, traitement des données (data sciences, e-Business, intégration de progiciels, mise en place de démarches agiles, introduction à l'intelligence artificielle,…

PROFILS

Titulaires de Licence domaines Informatique, MIAGE, MIASHS, Système d'information, Réseaux & Télécommunication. Master ouvert également aux titulaires de Licence Mathématiques, AES, Economie-Gestion ou Commerce, attirés et ayant des pré-requis dans le domaine de l'informatique (développement logiciel) et du numérique.

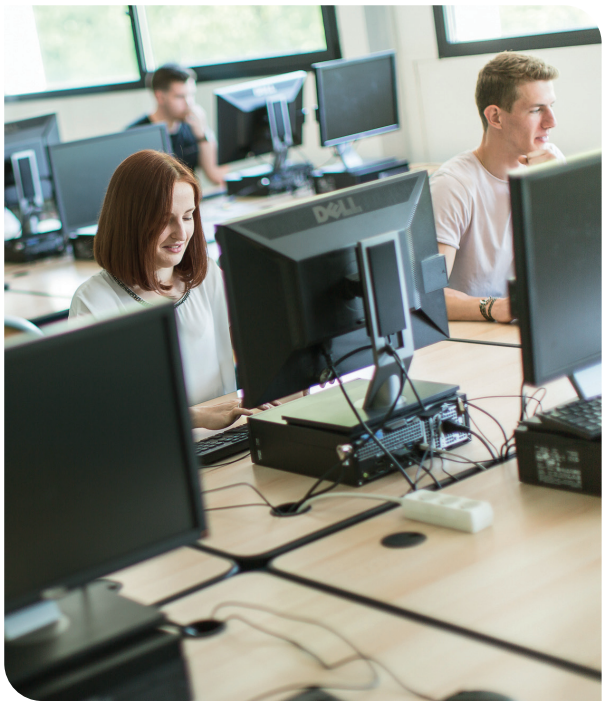
MATIÈRES

En M1 : Solutions numériques innovantes pour l'entreprise, Performance de l'entreprise, Système d'information (niveau 1 et avancé), Innovation et business model, Algorithmes et outils de traitement des données, Analyse big data, Environnements mobiles, Programmation web avancée, Management de projet, Business English, Leadership, Management stratégique, Initiation à la Recherche, Jeu de simulation.

En M2 : Projet de solution numérique innovante, Management et conduite du changement, Business Process Management, Business English, Solutions numériques innovantes pour l'entreprise, Systèmes distribués, Introduction aux méthodes d'Intelligence Artficielle, Business Intelligence, Mémoire.

COMPÉTENCES MÉTIERS

Concevoir et conduire la mise en oeuvre de solutions technologiques et organisationnelles, identifier les technologies émergentes, mettre en oeuvre des projets ou processus, conduire des projets technologiques innovants.



ORGANISATION

Volume horaire M1 : 472 heures / M2 : 310 heures.

Durée : 2 ans.

Stages : 3 mois en M1 / 6 mois en M2.

Effectifs des promotions : 25 en M1 / 25 en M2.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Consultant.e fonctionnel ou technico-fonctionnel, Architecte ou Gestionnaire de SI, Chargé.e de développement de projets technologiques innovants, Informatique décisionnelle/Business Intelligence, Ingénieur.e data, Ingénieur.e Cloud/systèmes distribués, Chef.fe de projet informatique/projet numérique, Responsable d'application métier, Ingénieur.e développement logiciel/web.applications mobiles, Ingénieur.e technico-commercial dans le numérique, Chargé.e d'affaires dans l'informatique, Intégrateur.e de progiciel/web,...

CONTACTS

Romain Gandia
romain.gandia@univ-smb.fr
Hervé Verjus
herve.verjus@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # European Master in Business Studies
MENTION MANAGEMENT

EDUCATION / OBJECTIVES

The European Master in Business Studies (EMBS) is a two-year full-time Master's degree in Management with focus on International Marketing. EMBS is jointly run by four Universities located in four different European countries: the University of Savoie Mont Blanc (France), the University of Trento (Italy), the University of Kassel (Germany) and the University of León (Spain). EMBS is composed of 4 semesters in 4 different European countries, representing a total of 120 ECTS. EMBS is officially integrated in the European Bologna system of higher education.

Successful business management in Europe and abroad requires to train and develop the European managers of tomorrow by:

- giving them all the tools and best practices to enable them to fit easily into international companies and feel at home in multicultural environments;
- improving their skills in English as well as in other European languages;
- offering a specific European professional curriculum.

PROFILE

Students having a Bachelor's degree in Economics, Management or Business Studies are qualified to apply. Students of other study backgrounds (Social Sciences, Engineering, Languages…) with a focus on Economics and/or Management (at least 50 % of courses attended by the applicant must be in the field of Economics/ Business) are also eligible.

A minimum of 180 ECTS credits as well as certified working knowledge of the English language (at least at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages or 560 paper-based TOEFL or 87 internet-based TOEFL or equivalent test results) are required.

LOCATIONS

1st semester: Trento, Italy, 2nd semester: IAE Savoie Mont Blanc, Site Annecy, 3d semester: Kassel, Germany 4th semester: Leon, Spain

CONTENT

Organizational behaviour and human resources management, Information systems, International accounting, International strategic management, Statistics and marketing research, Purchasing and supply chain management, European and global economics, European and global consumer behavior, Financial markets and corporate finance.
EMBS courses are taught entirely in English and are based on a mixed teaching methodology (traditional lessons ans case studies).
EMBS is offered to small groups of students (30 students maximum) of various nationalities who learn to work and study together in a multicultural environment, over a period of two years (in-take in September each year). The EMBS has been developed in order to offer to both European and non-european students a unique opportunity of learning how to do business in Europe effectively.

ORGANIZATION

Lenght : 2 years

Hours taught : M1 : 600 / M2 : 600

Number of students each year : between 20 and 30

OPPORTUNITIES/JOBS

The EMBS program is clearly designed for an efficient and concrete career preparation to reach some international business positions. The EMBS graduates record a very high level of employment (94%) with graduates working in 26 countries all around the word (32% being concentrated in Germany, wich is fallowed by Italy and Switzerland). The knowledge obtaines during the EMBS program ensures a steady job, 83% of graduates having a permanent contract.

CONTACT

embs@univ-smb.fr
Website : https://embs.eu/

EFMD ACCREDITED | MASTER

Label de qualité bénéficiant d'une solide réputation dans le monde entier, l'accréditation EFMD Programme Accreditation Master (Système d'accréditation de programme de l'EFMD) récompense les meilleurs programmes de formation à vocation internationale. En 2021, l'IAE Savoie Mont Blanc a obtenu le renouvellement pour 5 ans de ce label pour le parcours EMBS. Cette accréditation récompense le travail de coopération inédit entre les 4 universités partenaires du master EMBS, la synergie des équipes pédagogiques et administratives, ainsi que la qualité, l'innovation pédagogique et la pertinence des enseignements dispensés.

Master # Achats et Logistique
MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

Le parcours Achats et Logistique se suit en M1 en formation initiale (avec stage de 4 à 5 mois) et en alternance en M2 en partenariat avec Formasup Pays de Savoie.

Tremplin vers la vie active, cette spécialité forme des professionnels compétents dans les domaines du management des achats et de la chaîne logistique, dotés de fortes compétences linguistiques. A leur sortie, les étudiants sont en mesure d'assurer pour l'entreprise (PMI ou multinationale) la maîtrise des flux d'achats (stratégie / négociation / flux) dans un contexte international et multiculturel.

Les diplômés intègrent des entreprises développant une politique internationale active (commerce et approvisionnement).

PROFILS

Titulaires d'une licence. Une LV2 est obligatoire pour accéder au M1. Accès sur dossier et entretien de motivation.

MATIÈRES

En M1 (40% en anglais): Leaderhip, Anglais et LV2 des affaires, Initiation à la Recherche, Management industriel, Management d'achats spécifiques, Transports internationaux, Appels d'offres, Cultural Difference in Business, Purchasing Management, International Logistic, Warehouse Management, Excellence Opérationnelle, Supplier Relationship Management, Analyse financière, Management stratégique, Transformation digitale.

En M2 : Business English, Négociation internationale, Management des ressources externes, Supply Chain durables et responsables, Ethique des affaires, Diagnostic et organisation des achats, Politique et Stratégie d'Achats, Management des activités du transport, Achat de transport et de prestations logistiques, Management opérationnel des supply chain, Pilotage de la performance, Droit des contrats, etc.

Utilisation de plusieurs serious game sur les 2 ans : SIMGEST, LOGISTICA, COMPIT Achats, FRESHCONNECTION.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 462 heures / M2 : 420 heures en alternance.

En alternance : contrat d'environ 12 mois. 1 jour en formation, 4 jours en entreprise (+ 6 semaines bloquées de sept à sept).

Effectifs des promotions : 25 en M1

<30 en M2 Alternance.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Acheteur.se, Acheteur.se projet, Responsable achats/ Approvisionnement, Supply Chain Manager, Acheteur.se de transport, Acheteur.se leader, Commodity Manager, etc.

CONTACTS

- Pôle Alternance : 04 79 75 84 40
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
- Richard Calvi
  richard.calvi@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # Commerce international Management de Zones Export

MENTION MANAGEMENT

FORMATION / OBJECTIFS

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans des organisations variées (secteurs privé ou public, TPE, PME, ETI ou MN).

Le parcours Management de Zones Export s'appuie sur un socle solide d'enseignements en gestion et dans l'expertise. Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger. Certains cours sont donnés en anglais. Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, de diagnostic d'entreprise ou encore des jeux d'entreprise (avec des entreprises/entrepreneurs du territoire).

Le master "Management de zones export" forme de futurs responsables capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

PROFILS

Titulaires d'une licence ou équivalent (pour l'entrée en M1) ou d'un M1 orienté international pour l'entrée en M2. Accès sur dossier.

MATIÈRES

En M1 : Leadership, Management Stratégique, Initiation à la Recherche, Enquêtes et analyse des données, Go to market, Management de l'import/export, Transport à l'international, Enjeux économiques contemporains, Gestion des appels d'offres, Analyse financière, Systèmes d'information & digitalisation, Projet d'innovation, Langues vivantes,...

En M2 : Stratégie internationale, Management des équipes interculturelles, Marketing international, Géopolitique, Pilotage des entreprises dans un contexte international, Diagnostic d'entreprise, Vente et négociation, Country Risk Assesment and Management, Business differences between emerging and developed markets, Portefeuille de compétences, Méthodes qualitatives, Langues,...

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

ORGANISATION

Durée : 2 ans

Volume horaire M1 : 460 heures / M2 : 320 heures.

Stage : 3 à 5 mois en M1 / 6 mois en M2 à l'étranger.

Effectifs des promotions : 20 en M1 / 20 en M2.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Responsable import-export, Responsable des ventes à l'international, Responsable marketing international, Responsable Zones export, Responsable développement international, Conseil en stratégie internationale, Responsable logistique internationale, Business developer,...

COMPÉTENCES VISÉES

Capacité à élaborer une stratégie d'internationalisation : Identification et choix de clients et/ou de fournisseurs à l'international; Capacité à concevoir et piloter des solutions de gestion de l'internationalisation; Capacité à communiquer, négocier et contractualiser dans un contexte pluriculturel; Capacité à conduire une analyse reflexible et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de réglementation.

CONTACT

Véronique Favre-Bonté, professeur des Universités
veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

Master # International Business & Tourism Management

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le Master International Business & Tourism Management (IBTM) vous forme comme futurs cadres et managers internationaux du secteur du Tourisme & de l'Hôtellerie : valorisez une expertise transversale de haut niveau et ouvrez vos perspectives de carrières.

Le parcours s'articule autour de 4 promesses :

Détenir une expertise 360° : forger votre excellence sur une réelle capacité à relever les nombreux défis de cette industrie (hôtellerie & resort, destination touristique & tour operator, parc d'attractions, structure événementielle…)

Devenir le manager de demain : consolider votre profil avec une véritable expertise de leadership, de gestion de projet et d'équipes grâce un socle innovant de techniques managériales et d'opportunités de mises en pratique.

Incarner une vision Business-Oriented : développer votre fibre business pour mener avec succès et agilité de véritables projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio…) intégrant l'art de la performance de négociation et de vente.

Collaborer avec aisance sur la scène internationale : naviguer à travers le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international avec des compétences linguistiques et interculturelles solides, en réalisant une mobilité d'études de haut niveau (exclusive au parcours IBTM) ; tout en ayant l'opportunité d'obtenir un double diplôme à forte valeur sur le marché.

PROFILS

- Titulaires de licence en Tourisme, Hôtellerie, Économie-Gestion, Commerce, Langues Étrangères Appliquées.
- Très bon niveau en anglais et dans une LV2
- Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie.
- Une appétence forte pour les modes projets.

ORGANISATION

Durée : 2 ans.
M1 : Année à Chambéry + expérience professionnelle de 2 à 4 mois
M2 : Semestre 1 à l'étranger + Semestre 2 à chambéry
Effectifs des promotions : 18

MATIÈRES

M1 : Intercultural management ; Management de l'innovation ; Growth hacking : techniques de marketing digital ; Parcs d'attractions business challenge ; Hospitality & tourism business game ; Brand positioning & sales negociation ; Project management & leadership ; Managing conflicts, emotional and collective intelligence ; Manager par la Communication Non Violente, Langues

M2, semestre 1 à l'étranger puis semestre 2 : City tourism business challenge, Hospitality & resort business challenge, Consolidate your sales force with optimization techniques, International seminar at the ITB Berlin, Marketing strategy for catering business

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toutes formes d'organisations touristiques : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements

ATOUTS

- 75% des enseignementts dispensés dans une langue étrangère.
- «Learning by Doing»: pédagogie axée sur de nombreux projets au service de vrais professionnels.
- Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN et opportunité de double diplôme.
- Participation au Séminaire internationale ITB Berlin
- IBTM membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,...)

CONTACT

Guilhem Lobre
guilhem.lobre@univ-smb.fr

LIEU DE FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry et à l'étranger

Partenaires du programme

Le Parc Astérix, Walibi Rhône Alpes, Le groupe Madame Vacances – Résidence de tourisme, un des plus grands acteurs de la résidence locative en Europe, OnlyLyon Tourisme & Congrès (Destination d'Excellence et reconnue "première destination week-end d'Europe" en 2017), Walibi Rhône Alpes et diverses entreprises/organisations territoriales.

Master # Management et Design du Tourisme en Transitions

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management et de gestion de structures touristiques variées menant une transition durable, stratégique et/ou technologique.

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences en matière de développement de solutions innovantes répondant aux mutations actuelles du secteur touristique. Ces compétences acquises permettront ensuite aux étudiants d'accompagner toute structure touristique dans la conduite du changement et le développement de produits répondant à la fois aux attentes de la demande et des professionnels tout en préservant l'environnement, le patrimoine et la population locale.

Les enseignements spécifiques permettront notamment aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures à la fois publiques et privées de conception, de commercialisation et de promotion d'offres touristiques de demain et adaptés aux réalités du terrain, en France comme à l'international. Porteurs des futurs projets touristiques, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique.

PROFIL

Diplômés d'économie gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

Pré-requis nécessaires : Avoir une base en gestion et un réel intérêt pour le tourisme durable éprouvé par des stages et expériences dans le secteur touristique. Pratique de deux langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master).

MATIÈRES

En M1 : Management de l'innovation, project management & financial analysis, english and culture for hospitality, tourism and events, LV2, marketing, initiation à la recherche, comportement du touriste responsable, marketing et management des destinations touristiques durables, analyse d'impacts et éco-certification, GRH, méthodes qualitatives et quantitatives, commercialisation de produits touristiques durables, heritage and interpretation in sustainable destination development, tourisme culturel, projet consultant, etc.

En M2 : Recherche & Conseil, english and culture for hospitality, tourisme & events, LV2, conférences/séminaires, planification stratégique des projets touristiques durables, smart tourism et mobilités durables, gouvernance et attractivité des territoires, sustainable experiences design, ingénierie et conduite de projet touristique durable, stage et mémoire professionnel, academics talks, etc.

ORGANISATION

Durée : 2 ans.
Projet consultant : sur toute l'année du M1.
Stage : de 5 à 6 mois en France ou à l'étranger en M2.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chargé.e d'études, responsable marketing et communication, chargé.e de mission éco-certification, chef.fe de projet, chef.fe de produit(s) touristique(s), UX Designer, Consultant.e en transition touristique des territoires, responsable de structure touristique, consultant.e RSE, responsable de projets de développement, chargé.e de mission tourisme durable, etc.

ATOUTS

- Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.
- Des modules pédagogiques innovants.
- Des interventions d'enseignants-chercheurs et professionnels.
- Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours en anglais).
- La formation est ponctuée de visites d'entreprises, sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences, et stage de 5 à 6 mois au sein d'une structure touristique.

CONTACTS

- Roxane Favier
  roxane.favier@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # Hotel Marketing and Revenue Management

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Hotel Marketing and Revenue Management (HMRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie).

Véritable passeport pour exercer une fonction de Top Manager en hôtellerie internationale, ce master vous destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Marketing Digital, le Revenue Management, le Pricing Stratégique et la Gestion Hôtelière. L'ambition de l'IAE Savoie Mont Blanc est de faire de vous un leader de demain, à la fois stratège, ouvert sur le monde, créatif, entrepreneurial et maitrisant les grands enjeux opérationnels.

La formation est pilotée par un professeur associé qui permet de bénéficier d'un réseau professionnel très riche. Par ailleurs, vous pourrez profiter de l'international grâce à 40 échanges proposés dans une vingtaine de pays. Le Master HMRM se démarque par son côté très professionnalisant, une excellente réputation chez les recruteurs, un taux d'embauche très important à la sortie des études, un partenariat de plus de 10 ans avec le siège mondial du groupe Accor, des classes à petit effectif et des cours de spécialisation donnés en anglais.

PROFILS

Diplômés d'écoles de commerce, licence en économie, gestion, commerce, tourisme, hôtellerie, événementiel... Pré-requis nécessaires : Avoir une base solide en gestion d'entreprise. Posséder un réel intérêt pour le secteur de l'hôtellerie internationale, notamment grâce à des stages et/ou expériences professionnelles. Pratiquer 2 langues étrangères - LV1 Anglais (niveau B2 ou plus)et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien (niveau B1 ou plus).

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Directeur.trice d'hôtels ou d'unités d'hébergement en France et à l'international / Directeur.trice du Revenue Management / Chef.fe de Projets Internationaux / Responsable Marketing & Commercial / Responsable Financier / Expert.e en Distribution Digitale.

ORGANISATION

Durée : 2 ans.
Volume horaire : M1 = 460 heures / M2 = 320 heures
Effectif des promotions : 22

MATIÈRES

En M1 : Marketing digital, Revenue Management and Pricing, Leadership en Hôtellerie, Distribution Hôtelière, Branding, Initiation à Négociation Commerciale, Analyse Financière, Challenge d'entreprise «Parc d'attractions», Gestion des Ressources Humaines, Méthodologie de la Recherche, Mémoire de Recherche, Projet Consultant en Entreprise, Stage de 3 à 4 mois (non obligatoire), Séminaires et Visites d'entreprises en France et à l'étranger.

En M2 : Techniques Avancées de Revenue Management (Forecasting, Jeux de simulation, Certification Accor, Conférences avec Experts Internationaux), Finance, Projet Transversal Tutoré, Recherche et Conseil - Data Management, Développement Personnel, Jeux d'entreprise, Challenge Revenue Management inter-écoles, Stage en entreprise (5 à 6 mois, obligatoire), Séminaires et Visites d'entreprises en France et à l'étranger.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les disciplines de gestion (finances, marketing, digital, commercial) et être en mesure de mobiliser l'ensemble des compétences nécessaires pour gérer et développer une entreprise dans le secteur.
- Devenir un expert international du secteur hôtelier, notamment autour de la spécialité du Revenue Management (forecasting, pricing, analyse de données)
- Disposer des compétences relationnelles adaptées au mileu professionnel et la fonction (leadership, communication, négociation, prise de parole en public, réseau)
- Acquérir des techniques de résolution de problèmes complexes pour développer ses compétences par l'auto apprentissage (recherche, investigation, études de marché...)

CONTACT

Frédéric Toitot
frederic.toitot@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # Management International de l'Hôtellerie

MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le Master Management International de l'Hôtellerie (MIH) a pour objectif de former et de préparer les futurs professionnels au monde de l'entreprise hôtelière au travers d'un programme éducatif adapté.

Les enseignements s'articulent autour de 3 piliers: sciences de gestion et managériales, langues étrangères et cours d'expertise métiers en hôtellerie.

Afin d'enrichir le parcours d'enseignement, le deuxième semestre du master 1 se déroule à l'étranger, avec une université partenaire, dans le cadre d'une mobilité d'étude internationale.

La formation intègre à la fois une vision internationale, indispensable en hôtellerie, et un axe résolument opérationnel et professionnel permettant à l'étudiant de prétendre à des postes à responsabilité dans l'entreprise hôtelière, de chaine ou indépendante.

PROFILS

- Diplômés d'un BAC+3 en hôtellerie, gestion, économie, tourisme ou écoles de gestion et de commerce.
- Connaissance des bases de gestion.
- Avoir un intérêt réel pour l'entreprise hôtelière.
- Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien.

MATIÈRES

Analyse financière, planification et impact sur la décision, revenue management, sales négotiation, hospitality and tourism business game, financial management, business ans computing for hospitality manager, stratégie de développement hôtelier, hospitality, audit and cost control, les pratiques RSE en hôtellerie, développement personnel et management d'équipe.

ORGANISATION

En M1 et M2 : Matières génériques de gestion : finances, marketing, ressources humaines, management, enseignements et pratiques des langues LV1 et LV2, expertises métiers.
En M1 : Enseignement durant le second semestre à l'étranger, projet consultant donnant lieu à un mémoire de recherche.

En M2 : Génériques de gestion, expertise métier et réalisation d'un business plan d'un projet de création d'entreprise.

Stage de 5 à 6 mois de management avec prise de responsabilité traitement d'une problématique de l'entreprise et rédaction d'un mémoire professionnel.

DÉBOUCHÉS/MÉTIERS

Cadre de l'industrie hôtelière, Gestionnaire d'hébergement, Manager d'unités, Responsable de fonctions support-finance, Marketing, Ressources humaines.

CONTACT

Pierre Folliet
pierre.folliet@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master # Management et Ingénierie des Événements
MENTION TOURISME

FORMATION / OBJECTIFS

Le master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel, sportif et culturel, capables de concevoir et de produire des événements répondant aux attentes et aux objectifs des parties prenantes.

Des compétences indéniables :

- Maîtrise des outils de gestion dans le secteur de l'événementiel.
- Développement d'une culture spécifique à l'événementiel.
- Maîtrise de 2 langues étrangères.
- Capacité à convaincre, esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

Atouts

- 40 universités partenaires dans 22 pays.
- Formation membre des réseaux de tourisme internationaux (ACEEPT, ITMN…).
- Intervenants issus de grandes entreprises.

En partenariat avec Formasup Pays de Savoie, la 2e année du Master (M2) se déroule en alternance.

PROFILS

En M1 : titulaires de licence des domaines du tourisme, de l'économie-gestion, du commerce.

En M2 : titulaires de master des domaines de l'événementiel, de la gestion, du commerce et/ou exp. événementielle significative.
Bon niveau en anglais et dans une LV2.

MATIÈRES

En M1 : Événementiel : gestion de projets, budgétisation, marketing expérentiel appliqué aux événements, stratégies RSE gagnantes en événementiel, projets événementiels en autonomie, événementiel connecté, création graphique.
Management : Innovation, RH, finance, marketing, e-business, anglais, LV2, mémoire de recherche.

En M2 : Management (finance, stratégie, marketing, RH) apliqué à l'événementiel, gestion de projets, E-event, outils et techniques de l'événementiel, anglais, international event and intercultural skills.

COMPÉTENCES VISÉES

Savoir concevoir, créer, financer, produire et vendre des événements répondant aux attentes des publics et aux objectifs des entreprises, des organisations, des territoires.

ORGANISATION

Volume horaire M1 : 460 heures / M2 : 350 heures.

Durée : 2 ans.

Effectifs des promotions : 20 par année.

Alternance en M2 : Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. 4 jours en entreprise et 1 jour de cours par semaine + 4 semaines complètes de cours réparties dans l'année.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Chef.fe de projet événementiel, Conseiller.ière marketing événementiel, Responsable service Événements…

Secteurs d'activités : Communication, Commerce, Art et spectacle, Action sociale, culturelle et sportive, administration publique…

Type de structures d'emploi : Agences événementielles, agences de communication, foires et salons, stations de ski, fédérations sportives, associations culturelles, destinations touristiques, etc.

CONTACTS

- Dominique Kréziak
  dominique.kreziak@univ-smb.fr
- Jean-Philippe Delage
  jean-philippe.delage@univ-smb.fr
- Pôle Alternance : 04 79 75 84 40
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus de Chambéry.

Master 2 # **Management et administration des entreprises**
MENTION MAE

FORMATION / OBJECTIFS

Le Master management et administration des entreprises s'adresse aux étudiants issus de toute filière hors gestion qui souhaitent développer une compétence managériale en complément de leur expertise métier. Il se décline en deux parcours partageant de nombreux cours communs.
Le M2 MAE en alternance s'adresse aux étudiants diplômés d'un M1 ou d'un M2 dans un domaine autre que la gestion : ingénierie, sciences, droit, médecine, psychologie, lettres, langues et sciences sociales… Le parcours dote les étudiants, en 1 an, d'outils et compétences en management et en gestion, indispensables à l'obtention de postes à responsabilités. Les alternants enrichissent leurs compétences métiers par des compétences managériales à travers des approches financières, stratégiques, juridiques, économiques et humaines de l'entreprise.
Le M2 MAE parcours Polytech est réservé aux ingénieurs diplômés de l'école Polytech Annecy-Chambéry. Le parcours dote en 6 mois ces jeunes ingénieurs d'outils de management et de gestion, compétences indispensables pour obtenir des postes à responsabilités. Les ingénieurs sont donc préparés à des fonctions d'encadrement dans des domaines à caractère technique proches de leur spécialisation initiale. La formation peut être complétée par un stage de 6 mois, le parcours « Piton » ou « Entrepreneuriat ».

COMPÉTENCES VISÉES

- Double compétence : expertise métier + management et gestion.
- Maitrise des fondamentaux de la gestion pour savoir dialoguer avec les différents services d'une entreprise et prendre en compte leurs contraintes. Capacité à diriger un centre de profit.
- Capacité à gérer une équipe et prendre en compte les aspects humains d'une organisation.
- Capacité à gérer le changement, l'innovation et à accompagner la transformation d'une organisation.
- Capacité à problématiser une situation, sélectionner une méthodologie et l'appliquer avec rigueur.

MATIÈRES

Le contenu de la formation s'articule autour de 3 blocs de compétences :

- Fondamentaux : méthodes, concepts et outils du management (Comptabilité et finance, marketing, GRH, Environnement économique et juridique de l'entreprise).
- Expertise : pilotage, innovation et transformation des organisations (Simulation d'entreprise, Leadership, Management de projet, Supply chain, Transformation digitale, Management de l'innovation, Créativité et intelligence collective).
- Recherche et conseil en management : Conceptualisation et design de recherche, Méthodes quantitatives et qualitatives, mémoire.

ORGANISATION

Effectif de la promotion : 20.

Parcours Alternance

Durée : 1 an.

Alternance : 3 jours en entreprise / 2 jours à l'IAE.
Volume horaire : 417 heures.

Parcours Polytech

Durée : 6 mois, cours d'octobre à fin mars, 2 à 3 jours par semaine. Possibilité de compléter par un stage de 6 mois, le parcours « Piton » ou le parcours « Entrepreneuriat ».
Volume horaire : 369 heures.

DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

Métiers liés au cursus antérieur et intégrant une dimension managériale : Chef.fe de projet, manager d'équipe technique ou d'un grouped'experts, consultant.e métier interne ou externe, change manager, gérant.e ou gérant.e associé.e de professions réglementées.

CONTACTS

- Daniel Françoise (pédagogie)
  daniel.francoise@univ-smb.fr
- Pôle Alternance : 04 50 09 24 29
  formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, campus d'Annecy.

Master # Solar Energy, Law, Economics and Management

MENTION SOLAR ENERGY: ENGINEERING AND ECONOMICS (S3E)

GRADUATE SCHOOL SOLAR ACADEMY

EDUCATION / OBJECTIVES

The Master program SoLEM: Solar Energy, Law, Economics and Management, is a highly innovative, new degree program preparing to tackle present and future challenges of the energy transition. It is a part of Solar Academy Graduate School recently awarded to University of Savoie Mont Blanc (USMB).

The core training, based on Economics, Management and Law will bring knowledge on the way to apply main tools of economic analyses and to develop an in-depth understanding of the energy transition, including its relationships with public policies, industrial transformations, business models, contracts, insurance and legal coverage. Innovative introduction to engineering sciences, focusing on solar energy (highly growing sector of renewable energy) and on energy efficiency in building sector (responsible for over 40% of world primary energy consumption) will give a unique multidisciplinary education.

Courses will be taught by international experts and highly recognized partners from research national and international institutions and industry as well as by academic staff of USMB.

This master program is jointly developed by the School of Business and Administration (Institut d'Administration des Entreprises IAE Savoie Mont Blanc), School of Engineering (Polytech Annecy-Chambery) and School of Law (Faculté de Droit) at USMB.

Disciplinary and international mobility, as well as immersion in an international research environment, are an integral part of the curriculum, bringing added value to students in terms of training and research. Grants for international mobility, awards for best projects as well as scholarships awarded for excellent academic results will be available.

ORGANIZATION

Length: 2 years (60 ECTS per year)

Hours taught: M1: 600 / M2: 300 + Internship

Number of students each year: 24 (only 1st year (M1) opens in September 2021)

CONTACT

solar.academy@univ-smb.fr
Website : https://www.univ-smb.fr/solaracademy/

PROFILE

The SoLEM program aims to recruit students with a bachelor degree in Economics, Management, Law, Humanities or Social Sciences, or equivalent. A minimum of 180 ECTS credits is required as well as a sufficient knowledge of English language.

Excellence scholarships will be awarded to selected candidates, and funded by the Solar Academy Graduate School, in order to attract students with an excellent academic level and a real motivation (more information on the website).

LOCATIONS

Most courses will be located on the campus of Bourget-du-Lac, close to the largest French natural lake at the foothills of the Alps in South-Eastern France.
Disciplinary and international mobility, as well as immersion in an international research environment, are an integral part of the curriculum, bringing added value to students in terms of training and research.

CONTENT

Core disciplinary courses will treat the following topics: Econometrics and Impact Studies, International Law, Modelling, Public Policies, Energy market, Energy transition, Subsidies and taxes, Uses and acceptability, Economic optimisation.
Specialisations courses include: Sustainable Development, Solar energy contracts, Urban planning, Energy use and energy efficiency (building sector), Solar Energy.
The courses are taught entirely in English. Foreign language courses, adapted to the needs of the students (English or FLE - French as a Foreign Language), will also be offered.
Teaching methods include courses and tutorials, but also participation in conferences and cross-cutting seminars, project-based learning, workshops and a research dissertation. A final internship, in the world of practice or a research institute, is mandatory for the last semester.

OPPORTUNITIES/JOBS

The objective of the SoLEM Master program is to train future researchers and senior executives from public or private institutions and companies. Firms from the energy sector, consultancy offices, government regulation offices as well as NGOs are interested in candidates with a dual set of skills, such as the ones you will develop in the SoLEM Master program.

CANDIDATURES MODALITÉS

FORMATIONS INITIALES

• Pour la Licence 1

Vos vœux sont à formuler dès janvier sur la plateforme Parcoursup*.
Les dates limites de candidatures seront précisées sur le site.

• Pour la Licence 2

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*.
Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en L2 à l'issue de la L1 est de droit.

• Pour la Licence 3

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*.
Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en L3 à l'issue de la L2 est de droit.

• Pour la Licence professionnelle

Application eCandidat*.

• Pour le Master 1

Se référer au site Trouvermonmaster* ou l'application eCandidat*.

• Pour le Master 2

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*.
Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en Master 2 à l'issue du Master 1 est de droit.

FORMATIONS EN ALTERNANCE

Les formations en alternance sont en partenariat avec les organismes et établissement suivants :
l'école by CCI Haute-Savoie, CCI MultiMedia, Formasup Pays de Savoie, Lycée de Thonon.

• Pour la Licence professionnelle

Application eCandidat*.
Admission sous réserve d'avoir trouvé une entreprise.

• Pour le Master 1

Se référer au site Trouvermonmaster* ou l'application eCandidat*
Admission sous réserve d'avoir trouvé une entreprise.

• Pour le Master 2

Pour les étudiants extérieurs : application eCandidat*.
Pour les étudiants de l'IAE Savoie Mont Blanc ayant validé leur année, l'inscription en Master 2 à l'issue du Master1 est de droit.
Admission sous réserve d'avoir trouvé une entreprise.

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

• Vous êtes étudiant étranger hors espace économique européen titulaire d'un diplôme étranger de fin d'études secondaires et sollicitant une première inscription en 1re année de licence (L1), une demande d'admission préalable (DAP) est obligatoire avant le mois de janvier. Ensuite, les modalités se font via le Site du Ministère de l'Enseignement supérieur* Accueil > Enseignement supérieur > Étudier en Europe et dans le monde > Venir étudier en France

• Si vous résidez dans un des pays suivants : Algérie, Argentine, Bénin, Brésil, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Chili, Chine, Colombie, Comores, Congo Brazzaville, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Djibouti, Égypte, États-Unis, Gabon, Guinée, Haïti, Inde, Indonésie, Iran, Japon, Koweit, Liban, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mexique, Nigéria, Pérou, Russie, Sénégal, Singapour, Taïwan, Tchad, Togo, Tunisie, Turquie, Vietnam, vous devez obligatoirement constituer un dossier dématérialisé sur le site Études en France*. Ce dossier est obligatoire pour l'obtention du visa.

Pour toute question, vous pouvez contacter le Service Scolarité de l'IAE Savoie Mont Blanc :
Site d'Annecy 04 50 09 24 24
Site de Chambéry 04 79 75 84 40

FORMATION CONTINUE

Pour l'ensemble des formations, vous êtes invités à adresser vos candidatures au Responsable de la formation visée (indiqué sur chacune des fiches) ainsi qu'au Service Formation Continue de l'IAE Savoie Mont Blanc, et ce, par mail ou par courrier.
Email : formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr
Adresse postale : indiquée en fin de catalogue.

• Pour la Licence Gestion en entreprise

Candidature auprès de l'Université de Genève et de l'IAE Savoie Mont Blanc. Email : gestion-entreprises@unige.ch / formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

• Pour le Master 2 Management et Administration des Entreprises (MAE)

Rentrée en janvier

• Pour l'Executive MBA en innovation touristique

Candidature tout au long de l'année, démarrage en cours d'année possible.

Pour toute question, vous pouvez contacter le Service Formation continue de l'IAE Savoie Mont Blanc : Site d'Annecy 04 50 09 24 65

*Liens : Parcoursup : www.parcoursup.fr • eCandidat : https://ecandidat-usmb.grenet.fr • Trouvermonmaster : www.trouvermonmaster.gouv.fr • Site du Ministère de l'Enseignement supérieur : www.enseignementsup-recherche.gouv.fr • Études en France : www.pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance

IAE
UNIVERSITÉ SAVOIE
MONT BLANC

IAE Savoie Mont Blanc

Campus d'Annecy
4 chemin de Bellevue
74000 Annecy-Le-Vieux

Adresse Postale :
BP 80439
74944 ANNECY Cedex

Tél. : +33 (0)4 50 09 24 00

Campus de Chambéry
1 route de Saint-Cassin
73 000 Jacob-Bellecombette

Adresse Postale :
BP 1104
73011 CHAMBÉRY Cedex

Tél. : +33 (0)4 79 75 84 40

E-mail : communication.iae@univ-smb.fr

www.iae.univ-smb.fr

@iaesavoiemontblanc