



# IAE

UNIVERSITÉ SAVOIE  
MONT BLANC

## Guide des Labels

2017



MENTION MANAGEMENT

2018



Chambéry



# SOMMAIRE

---

<b>1- Présentation des labels</b>	4
<b>2- Choix des labels</b>	5
	
 [DÉTAILS DES LABELS]	
<b>Entrepreneuriat</b>	6
	
<b>Recherche</b>	8
	
<b>Culture industrielle</b>	12
	

**“** Au cours de votre cursus au sein de la mention management, vous serez amené à suivre des enseignements complémentaires à votre parcours d'expertise. Ces enseignements complémentaires ou enseignements d'ouverture sont appelés **labels**.

Ils vous offrent la possibilité d'acquérir des compétences qui ne relèvent pas de l'expertise métier propre à votre parcours.

- Les labels sont proposés en Master 1 et en Master 2 :
  - o Master 1 – Semestre 8 : 50 h. d'enseignement et 4 ECTS
  - o Master 2 – Semestre 9 : 20 h. d'enseignement et 2 ECTS
  - o Master 2 - Semestre 10 : projet et 3 ECTS
- En tant qu'étudiant de l'un des parcours de la mention management proposés sur Chambéry, les labels au sein desquels vous pourrez vous inscrire sont les suivants :
  - o Label « Entrepreneuriat » (35 places)
  - o Label « Culture industrielle » (35 places)
  - o Label « Recherche » (20 places)

## 2 - CHOIX DES LABELS



- Vous devrez vous inscrire au sein d'un label au cours du semestre 7.
- Afin de procéder à votre inscription au sein d'un label, vous devrez communiquer à votre responsable de parcours un classement par ordre d'intérêt des différents labels auxquels vous pourrez prétendre.
- L'objectif est de pouvoir répondre favorablement aux vœux communiqués. Cependant, les labels ont un nombre de places limitées afin de pouvoir délivrer un enseignement de qualité.

Ainsi, un tirage au sort sera mis en place pour les labels qui sont sur-demandés. Les étudiants non retenus sur le vœu n°1 seront replacés sur les vœux suivants.

- L'étudiant **est tenu de rester pendant les 2 années de master dans le label** qui lui aura été attribué au semestre 7.
  - **Une fois la ventilation des étudiants dans les labels, il ne sera pas possible de demander un changement de label.**
- 



# 6

# LABEL ENTREPRENEURIAT

## PILOTAGE DU LABEL

**Jean-Philippe  
Clerc**



Enseignant contractuel en économie-finance à l'IAE Savoie Mont Blanc

## CONDITIONS

35 places

## OBJECTIFS

Ce label a pour objectif de contribuer à la diffusion d'une culture entrepreneuriale.

L'entrepreneuriat est une école de l'action. Cet état d'esprit sera le fil conducteur du label. Ainsi, dès le début du semestre 8, les étudiants constitueront un groupe projet, fictif ou réel, évolutif au fil des semestres le cas échéant.

En master 1, le label se reposera sur des face à face pédagogiques classiques et des évaluations orientant les étudiants dans une pédagogie pro-active : rendus d'études, veilles concurrentielles, projets juridiques,... Le but étant de « nourrir » l'apprenant avec des connaissances (marketing, juridique, montage du projet, gestion), faire un bilan personnel de ses compétences entrepreneuriales et lui ouvrir de nouveaux horizons.

En master 2, la personnalisation sera dominante avec constitution de groupes de création et suivis personnalisés sur la base d'un chéquier créateur.

# ARTICULATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

		Syllabus	ECTS	CM	TD
MASTER 1 - SEM 8	Marketing, veille et innovation : « le désir d'entreprendre »	Pour être efficaces, le lancement d'un nouveau produit ou le lancement d'une activité doivent s'appuyer sur la compréhension du processus d'adoption de l'innovation qui sera suivi par les acheteurs cible. Un suivi des tendances de marché, des adaptations des concurrents est également indispensable.	1	10	5
	Gestion de projet et modélisation financière	Acquérir des connaissances nécessaires à la gestion d'un projet, à la modélisation financière de celui-ci et à la valorisation de la structure.	2	15	5
	Montage juridique du projet	Comprendre les enjeux des choix juridiques effectués lors de la création. Identifier l'évolution réglementaire en faveur de la création d'entreprise.	1	10	5
MASTER 2 - SEM 9	Les ateliers de la création	Développement d'une pédagogie de l'action - durant ce cours est initié un projet de création d'entreprise (réelle ou fictive), les étudiants travaillant en groupe. Des cours focus et des rdv chéquiers conseils avec des membres de l'équipe pédagogique.	0	0	10
	Chéquier - conseil		0	0	10
	Projet - rendu intermédiaire		2	0	0
MASTER 2 - SEM 10	Mémoire	Phase finale du projet - Les groupes de création finalisent le projet avec le soutien de l'équipe pédagogique.	1	0	0
	Soutenance		1	0	0
	Présentation publique		1	0	0



# 8

# LABEL RECHERCHE

## PILOTAGE DU LABEL

“ Rachel  
Bocquet



Professeur des  
Universités en  
Gestion à l'IAE  
Savoie Mont  
Blanc

## CONDITIONS

- 20 places
- Enseignements à Annecy
- L'étudiant devra accompagner le choix de ce label (s'il est retenu en vœu n°1, n°2 ou n°3) d'une lettre de motivation.

## OBJECTIFS

Le label Recherche propose une formation bi-disciplinaire, associant économie et gestion, adossé à l'Institut de Recherche en Gestion et Economie de l'Université de Savoie (IREGE, EA 2426).

Il a pour objectif scientifique d'apporter aux étudiants une formation de qualité à la recherche et par la recherche dans les deux disciplines concernées. L'objectif professionnel est de préparer les étudiants à produire leur propre connaissance pour intégrer les métiers de l'enseignement et de la recherche, des études ou du conseil.

A l'image de l'IREGE, le label a été conçu de manière à pouvoir bénéficier des complémentarités entre l'économie et la gestion tant au plan scientifique (approches théoriques et méthodes) qu'au plan professionnel (métiers).

# ARTICULATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

		Syllabus			ECTS	CM	TD
MASTER 1 - SEM 8	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<p>Ce cours approfondit l'apprentissage de la démarche de recherche. Il présente la démarche à mettre en œuvre pour inscrire le projet de recherche dans un cadre épistémologique, permettant de définir la portée et la fiabilité de la recherche entreprise. Le cours présente également la manière de spécifier l'objet de recherche et de définir la problématique de la recherche qui sera étudiée. Le cours introduit également la question du design de recherche qui permettra d'apporter une réponse à la problématique définie.</p> <p>Le cours se base sur des exercices pratiques, mettant les étudiants en situation.</p>	1	10	0		
	<b>Méthodes de recueil des données</b>	<p>Ce cours présente les différents moyens de collecter des données, en vue de leur analyse, dans le cadre d'une recherche académique ou d'une étude professionnelle. Il expose les différentes méthodes de collecte : enquête, observation et expérimentation.</p>	1	10	0		
	<b>Méthodes de traitement des données</b>	<p>Ce cours forme aux principales méthodes de traitement des données : les méthodes qualitatives (analyse de contenu et lexicale...) et les méthodes quantitatives (équations structurelles et méthodes de régressions), qu'elles soient exploratoires ou confirmatoires.</p>	2	15	15		



## Syllabus

ECTS CM TD

		ECTS	CM	TD
MASTER 2 - SEM 9	<b>La recherche en économie et gestion : métiers et produits de la recherche</b>	1	10	0
	<p>Ce cours présente les métiers de la recherche publique (enseignants-chercheurs et chercheurs) et privée. Il détaille les carrières possibles et les pré-requis. Le cours présente également les différents produits de la recherche : articles, communications, ouvrages, base de données, etc. et les actions de valorisation. Il aborde également les questions de déontologie et de propriété intellectuelle.</p>			
MASTER 2 - SEM 9	<b>Méthodologie de l'intervention</b>	1	3	7
	<p>Ce cours présente les parties prenantes associées au monde de la recherche (organisations publiques, entreprises privées, communauté scientifique, évaluateurs et experts) et auprès desquels le chercheur sera amené à interagir pour obtenir des financements, pour publier ou encore valoriser ses recherches.</p> <p>Il expose la démarche adoptée par les chercheurs pour intervenir auprès de différentes parties prenantes dans le cadre de trois activités principales : 1) le montage de grands projets scientifiques, 2) la soumission d'articles à des revues et la gestion de la relation avec l'éditeur et les évaluateurs, 3) la valorisation de la recherche auprès du monde socio-économique.</p>			
MASTER 2 - SEM 10	<b>Mémoire de recherche</b>	3	0	0
	<p>Le mémoire constitue l'aboutissement de la formation à la recherche par la recherche du label Recherche. Ce travail de recherche, tutoré par un enseignant-chercheur, doit aboutir à une production scientifique personnelle et originale répondant à une problématique claire, inscrite dans un cadre théorique défini et suivant une méthode scientifique rigoureuse. Ce travail de recherche peut prendre la forme d'un document long ou d'un article, en vue d'une soumission ultérieure à une conférence ou une revue. Le mémoire fait l'objet d'une soutenance orale.</p>			
MASTER 2 - SEM 10	<b>Séminaires de recherche IREGE</b>	0	0	0
	<p>Les séminaires IREGE sont le lieu d'échanges scientifiques sur des thématiques définies à l'avance. Les présentations d'articles ou projets de recherche sont réalisées par des chercheurs internes au laboratoire ou externes. Les séminaires permettent de se familiariser avec le travail des chercheurs, d'échanger sur les pratiques, d'approfondir des éléments théoriques ou méthodologiques.</p>			

# TALENTS ARTISTIQUES

**WANTED !**  
pour la Remise des Diplômes  
de l'IAE au Théâtre Bonlieu



Vous avez un talent artistique et  
vous aimeriez vous produire sur scène ?

L'IAE Savoie Mont Blanc vous propose de **vous produire**  
**au Théâtre Bonlieu à Annecy lors de la Cérémonie de**  
**remise des diplômes, promo 2017, en février 2018.**

Danseurs, musiciens, acteurs...  
tentez votre chance !

2 règles : interlude court et installation rapide

Intéressé(e)s ?

[communication.iae@univ-smb.fr](mailto:communication.iae@univ-smb.fr)

// 04 50 09 24 68

## PILOTAGE

## DU LABEL



**Jean-Robert  
COMPERAT**



Maître de conférences  
associé en  
gestion  
à l'IAE Savoie  
Mont Blanc

## CONDITIONS

35 places

## OBJECTIFS

L'éco-système industriel régional et transfrontalier est un pôle économique d'importance et s'appuie sur des pratiques managériales en pleine mutation.

Ce label propose aux étudiants de développer les compétences nécessaires pour manager dans l'industrie la création de valeur ajoutée pour le client, les actionnaires et le personnel.

Pour ce faire, il s'appuie sur une compréhension du tissu industriel local et de ses enjeux, une pratique des outils du Lean, l'étude des nouveaux modes d'organisation et des conséquences en termes de management stratégique et opérationnel, et enfin une expérimentation des pratiques collaboratives nécessaire à l'amélioration des performances des Supply Chain.

Les objectifs de ce label pour les étudiants sont multiples :

- Ouvrir leur regard sur une vision large de la création de valeur ajoutée.
- Leur permettre d'accompagner la mutation des pratiques managériales de l'industrie.

# ARTICULATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

## Syllabus

ECTS CM TD

### Nouveaux enjeux de l'industrie

Les nouveaux enjeux de l'industrie se caractérisent par l'image de l'industrie chez les jeunes, ses nouveaux enjeux et ses nouveaux métiers, la Cartographie des compétences, la gestion des RH pour recruter dans un contexte de pénurie de compétences, pour réorienter les compétences des personnels, les postures managériales pour entraîner les équipes vers l'agilité, les systèmes complexes adaptatifs.

0 15 0

### Effizienz et management

Dans le cadre de ce cours, il s'agira d'examiner les démarches et outils du progrès continu de l'OST au TLS (TOC/Lean/Six Sigma), le mode de management adapté à l'amélioration de l'efficacité en fonction de la typologie d'entreprise (Stratégie du pôle «Efficacité» de Thésame) et le lien entre santé - Bien être et Performance.

2 10 10

### Innovation et Management

Dans le cadre de ce cours, il s'agira d'identifier les différents types d'innovation, les facteurs de réussite d'une adoption réussie des innovations et la diffusion des innovations dans les entreprises. Pour l'industrie, il s'agit de mettre en œuvre l'intelligence collective à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise pour innover pour ses clients, pour innover avec ses fournisseurs.

2 10 5



## Syllabus

ECTS CM TD

MASTER 2 - SEM 9

Leviers de  
performance  
des Supply  
Chain

Cet enseignement vise à permettre aux étudiants, d'une part, de découvrir le rôle des différentes fonctions impliquées dans la gestion de la chaîne logistique globale d'une entreprise industrielle, de comprendre les concepts et outils utilisés en Supply Chain Management, de découvrir l'importance des décisions à prendre par les fonctions « Sales », « Purchasing », « Operations » et « Supply Chain » par rapport à l'efficacité opérationnelle de l'entreprise, de prendre conscience de l'importance de définir une stratégie Supply Chain et de coordonner les décisions de tous les acteurs au travers du processus de planification des ventes et des opérations (S&OP-PIC), et d'autre part de mettre en œuvre des compétences de travail en équipe, et d'acquérir le vocabulaire en anglais de la Supply Chain.

2 10 10

MASTER 2 - SEM 10

Analyse de  
pratiques  
managériales

L'objectif de l'analyse de pratiques managériales est de caractériser les pratiques managériales de son entreprise de stage autour de la recherche de l'efficacité et de l'innovation.

3 0 0





**IAE Savoie Mont Blanc**

*Site de Jacob-Bellecombette*

*1 route de Saint-Cassin*

*73000 Jacob-Bellecombette*

*Adresse postale : BP 1104*

*73011 Chambéry Cedex*

*Tél : +33 (0)4 50 09 24 00*

*E-mail : [informations.iae@univ-smb.fr](mailto:informations.iae@univ-smb.fr)*

**[www.iae.univ-smb.fr](http://www.iae.univ-smb.fr)**