



# Initiatives Actions Etudiantes 2017-2018

Projets collectifs menés avec les étudiants de Master mention Management

**Une occasion de mener à bien vos projets associatifs ou à forte valeur sociale**

- Vous êtes étudiant et vous souhaitez valoriser les actions que vous menez au service de la vie étudiante ?
- Vous avez un projet qui contribue à faire connaître l'établissement, renforcer la cohésion d'une promotion, stimuler la vie étudiante ?
- Vous êtes une association ou une entreprise et vous souhaitez porter un projet à valeur sociale ou environnementale ?

Les étudiants du Master Management de l'IAE peuvent vous aider.

Votre contact pour cette opération :

Fabienne Grébert, enseignante

[Fabienne.grebert@univ-smb.fr](mailto:Fabienne.grebert@univ-smb.fr)

06.72.88.92.91

**Le Master Management de l'IAE : une passerelle entre études théoriques et compétences professionnelles.**

A la rentrée 2017, le Master mention Management accueillera 200 étudiants sur les campus d'Annecy le Vieux et de Jacob-Bellecombette. Cette formation en deux ans permettra d'acquérir les compétences transverses nécessaires au management et offrira un parcours de spécialisation en Master 2 qui permettra aux étudiants d'être parfaitement opérationnels en entreprise :

- Achats et logistique
- Banque
- Chargé d'études économiques et statistiques
- Direction administrative et financière
- Management et développement industriel
- Management, Technologies de l'information et Innovation
- Management de zones exports
- Marketing
- Stratégie et communication digitale

Le Master Management fait appel à une pédagogie qui favorise la prise d'initiative et la mise en action. Cette formation entend positionner ses étudiants pleinement acteurs de leur formation et parfaitement intégrés dans leur environnement immédiat et sur leur territoire.

## Initiatives Actions Etudiantes, kesako ?

Les Initiatives Actions Etudiantes (I.A.E) constituent un programme d'actions collectives au service :

- de la vie étudiante ;
- de la communication de l'IAE ;
- de projets associatifs ou territoriaux.

Les Initiatives Actions Etudiantes (I.A.E) constituent une occasion unique de :

- devenir acteur de sa formation et de participer à la vie de la promotion, de l'établissement et de son territoire ;
- travailler en équipe et créer de la cohésion au sein de la promotion de master ;
- mettre à profit ses connaissances et développer ses compétences au cours du cursus universitaire, dans le cadre de projets au service du collectif ;
- participer à des projets utiles pour l'IAE, pour le territoire ou les associations ;
- se créer un réseau et se rendre visible sur le territoire ;
- valoriser l'IAE auprès des acteurs socio-économiques de la Région.

## Les projets éligibles

Les projets peuvent être proposés par :

- un collectif d'étudiants ;
- des associations ;
- des collectivités territoriales ;
- des enseignants ;
- des personnels administratifs ;
- le Club des Entreprises.

Ils peuvent contribuer à différents objectifs :

- stimuler la vie étudiante au sein de l'IAE ;
- donner de la visibilité à l'IAE auprès de parties prenantes externes ;
- préserver l'environnement ;
- accompagner et soutenir des populations en difficulté ;
- apporter une aide humanitaire ;
- sensibiliser le public à des causes environnementales, sociales ou sanitaires ... ;
- accompagner les collectivités territoriales dans leur mission de service public.

Exemples de projets éligibles aux I.A.E :

- Animation du BDE ou d'une association étudiante, organisation de séminaires étudiants
- Participation aux événements de l'IAE (Parrainage, remise des diplômes, JPO, Salons...)
- Participation à l'organisation de la Semaine Emploi & Entreprise, du Job-Dating
- Animation des sessions de recrutement
- Collecte de la taxe d'apprentissage
- Événements associatifs : Noël des enfants, collecte de livres, vêtements... au profit d'une association caritative, une collecte de fonds ou la mise en place d'une campagne de financement participatif...

## Comment proposer un projet ?

1. Vous souhaitez proposer un projet : il vous suffit de remplir le formulaire (dernière page) et de le renvoyer avant le 15 juillet à [fabienne.grebert@univ-smb.fr](mailto:fabienne.grebert@univ-smb.fr)
2. Votre projet est examiné en juin par un comité de pilotage composé d'étudiants, d'enseignants, du service communication de l'IAE, du Club des Entreprises, de membres de l'Association PMI (Project Management Institute), de personnalités extérieures ...
3. Vous êtes contacté au plus tard au le 30 juillet pour obtenir des compléments d'information ou vous informer de la sélection de votre projet en tant qu'I.A.E.

Nombre d'étudiants par projet : de 1 à 10

Nombre de projets portés en Master 1 à Annecy : 14 à 15

Nombre de projets portés en Master 1 à Chambéry : 5 à 6

## Modalités de recrutement des étudiants

Si vous connaissez les étudiants du master, vous pouvez les contacter directement.

Fin septembre, une journée de présentation de vos projets vous sera proposée. Pendant une demi-journée, les porteurs de projets présentent leur projet à tous les étudiants de Master. Un stand sera mis à votre disposition pour recevoir les équipes de candidats.

Cette journée des IAE se déroule sur deux jours : une sur le campus d'Annecy, l'autre à Chambéry.

Une fois votre équipe recrutée, vous informez les participants du recrutement de votre équipe, sur la base de documents qui vous seront remis par le comité de sélection des projets.

## Mise en place des I.A.E

Le projet peut démarrer dès le mois d'octobre. Les porteurs de projet sont assistés par un enseignant et une personne membre de la PMI (association internationale de management de projet), bénévole certifié pour animer et gérer des projets en organisation.

Le porteur de projet s'engage à suivre les étudiants tout au long de leur mission, à participer à l'évaluation et à garantir la motivation de l'équipe tout au long du projet.

L'enseignant suiveur qui parraine le projet, assure, si besoin, la médiation entre le porteur du projet et les étudiants et s'assure des conditions de bonne réalisation de la mission.

Les étudiants constituent leur équipe en fonction des affinités, besoins et compétences attendues. Ils s'engagent à répondre au mieux aux attentes du porteur de projet. Leur implication individuelle ne saurait excéder 5 jours à répartir pendant la durée de l'année universitaire (soit 50 jours par équipe). Un investissement supérieur reste à la discrétion de chaque étudiant.

Les étudiants sont évalués pour ce projet (ECTS) en deux temps. Le porteur de projet évalue les résultats et le travail réalisé. Les étudiants du groupe s'auto-évaluent entre eux.

Une réunion de clôture (fin mars) impliquant les étudiants, les porteurs de projet et les enseignants suiveurs permettant de faire le bilan du dispositif à l'issue de l'année et d'identifier les points d'amélioration et les facteurs clés de succès du dispositif.

## FORMULAIRE DE PRESENTATION DE PROJET

(à retourner par mail à [fabienne.grebert@univ-smb.fr](mailto:fabienne.grebert@univ-smb.fr) au plus tard le 30 juin)

### IDENTITE DU PORTEUR DE PROJET

RAISON SOCIALE .....

ADRESSE .....

CODE POSTAL ..... VILLE .....

### CHEF DE PROJET

NOM ..... PRENOM .....

FONCTION ..... E-MAIL : .....

TEL : .....

NATURE DU PROJET (entourez la mention correspondante)

ETUDIANT - ACTION EVENEMENTIELLE - ACTION DE COMMUNICATION INTERNE IAE - ASSOCIATIF

### DESCRIPTIF DU PROJET

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### OBJECTIFS VISES

.....

### LIVRABLES SOUHAITES

.....  
.....

### LES PLUS DE VOTRE PROJET

.....  
.....

### TEMPS ESTIME NECESSAIRE A LA REALISATION DU PROJET

.....

### LIEU ET HORAIRES SPECIFIQUES (s'il y a lieu)

.....

### LES COMPETENCES ATTENDUES

|  | EXPERTISE | MAITRISE | NOTIONS |
|--|-----------|----------|---------|
| Marketing  |           |          |         |
| Communication  |           |          |         |
| Finances   |           |          |         |
| Etudes quali - quanti  |           |          |         |
| Recherche de fonds   |           |          |         |
| Organisation   |           |          |         |
| Maitrise d'outils informatiques (précisez lesquels)<br>.....<br>.....<br>..... |           |          |         |
| Savoir-faire commercial  |           |          |         |
| Autres (précisez)  |           |          |         |

### COMMENTAIRES COMPLEMENTAIRES

.....  
.....

(N'hésitez pas à nous joindre documents de présentation, visuels, pour nous permettre d'apprécier votre proposition)